

日本の製造業を牽引する岡崎のものづくり 製造業に役立つ 国の施策・販路開拓・DX支援のご案内

日本はかつて、熟練された職人や最先端の技術を上手く取り入れる能力、粘り強く取り組む勤勉さで「ものづくり大国」として世界的に高い評価を受けてきました。

しかし近年は、新興国の台頭、労働人口の減少、また新型コロナウイルス感染症の影響、DX、カーボンニュートラル、SDGs等々、製造業が直面している課題は数多くあり、日本のものづくり産業は、転換期を迎えています。

そこで本セミナーでは下記のとおり3部構成で開催いたします。きっと今後の事業展開における新たなヒントが見つかります。ぜひご参加くださるようご案内いたします。

記

◆日時 令和4年 **2月25日(金)** 14:00～16:10

無料

◆会場 岡崎商工会議所 1階 大ホール

◆内容

○第1部テーマ 「ものづくり企業を取り巻く補助事業政策」

講師：鳥巢経営研究所 鳥巢智嗣氏（中小企業診断士）

- ①令和3年度補正予算、令和4年度予算成立の背景
- ②国がものづくり企業に期待すること

製造現場からのたたき上げの人間です。ものづくりの様々な業務をこなしてまいりました。元々機械系エンジニアという経歴もあり、『考え抜く』ことを信念としております。

○第2部テーマ 「製造業のためのデジタルマーケティング入門」

講師：ビジネスファイターズ合同会社

代表 飯田剛弘氏（中小機構 中小企業アドバイザー）

- ①お客さまと会う前に勝負はついている
- ②問合せや商談を増やすポイント

外資系製造業でアジア太平洋地域でのマーケティングに責任者として取り組んだ経験を活かし、新規開拓、デジタル戦略立案や販促などの支援に数多く携わる。メディア掲載多数、著書5冊

○第3部テーマ 「製造業事務部門のためのDX」

講師：太田油脂株式会社

管理部 情報システムグループ長 白岡 健氏

- ①その情報の取扱い、大丈夫ですか
- ②DX、どこまで本気でやれますか

外資系監査法人のIT責任者として戦略立案・新規事業立ち上げ・事務所移転・バックオフィス改革等を幅広く担当。太田油脂では、『稼ぐ人財』をモットーにDX化によりバックオフィスを改革。

◆申し込み 専用申込フォーム (<https://forms.gle/MhztoKV8oCqMgeFb7>)

※右記QRコードからお申し込みください。

◆お問合せ先

岡崎商工会議所 産業振興部担当 竹内・和田 TEL：0564-53-6191

mail:okamono@okazakicci.or.jp

※ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講師には参加者名簿として配付します。

